



BRAND GUIDELINES

Branding



TENMINUTES

Ein Lächeln im Gesicht.
Vokabeln im Kopf.

Farben.



Mission.

**Jeder Schüler soll Spaß
am Vokabellernen
haben.**

Kurze Beschreibung.

TENMINUTES ist eine Vokabellernapp. Wir kombinieren jugendliche Elemente mit Gaming und gestalten so das Vokabellernen unbeschwert und spielerisch.

Längere Beschreibung.

TENMINUTES ist die perfekte Lösung für Schüler, die eine ansprechende Methode suchen, um ihre Sprachkenntnisse zu vertiefen. Tauche ein in eine Welt, in der junge Menschen auf unterhaltsame Weise ihren Wortschatz erweitern können. Wir bieten dir die Freiheit, auf deine bevorzugte Art zu lernen. Das wichtigste: Habe Spaß daran.

Branding

Wir in Adjektiven.

witzig

Mit einem Lächeln im Gesicht ist die Welt um einiges schöner.

verspielt

Wir wollen jede Menge Spaß haben!

jung

Modernes Denken und Handeln. Neue Wege gehen. Offen für alles sein.

wild&frei

Keine Grenzen für uns. Wir machen worauf wir Bock haben.

frech

Durch unsere freche Art wollen wir ein wenig Lockerheit in die sonst so düstere (Schul)-Welt bringen.

unbeschwert

Das Leben ist ein Ponyhof.
Unbeschwertes Leben.
Unbeschwertes Lernen.

respektvoll

Ein respektvolles Miteinander ist uns wichtig. Tolleranz und Akzeptanz.

Branding

Werte.

Spaß

Das Gefühl, wenn du in einer Achterbahn sitzt.

Verständnis

Verständnis zeigen gegenüber jedem Mitmenschen.

Zusammenhalt

Gemeinsam sind wir stärker. Lass uns Freunde sein.

Frieden

Frieden ist ein Grundrecht von jedem einzelnen Menschen.

Leidenschaft

Wir brennen für das, was wir tun und wollen das bestmögliche Ergebnis erzielen.

Dankbarkeit

Wir nehmen nichts für selbstverständlich. Daher möchten wir auch zurückgeben.

Branding

Markenauftritt.

Wir agieren als unterstützender Freund, der stets bereit ist, in allen Lebenslagen beizustehen. Unser Ziel ist es, eine Vermittlerrolle zwischen Schülern und ihrer Schule einzunehmen und eine romantische Atmosphäre zu schaffen. Mit einem spielerischen, direkten und humorvollen Ansatz schaffen wir einen behaglichen Raum für den Nutzer, der sich positiv auf seinen Lernprozess auswirkt. Unsere Kommunikation ist speziell auf Jugendliche abgestimmt und nutzt viele Redewendungen sowie zeitgemäße Ausdrücke, um eine enge Bindung zum Nutzer aufzubauen. Durch unser Handeln vermitteln wir eine Menge Spaß am Lernen und am Leben selbst, denn Spaß ist eine bewusste Entscheidung.

Stimme.

WIR.

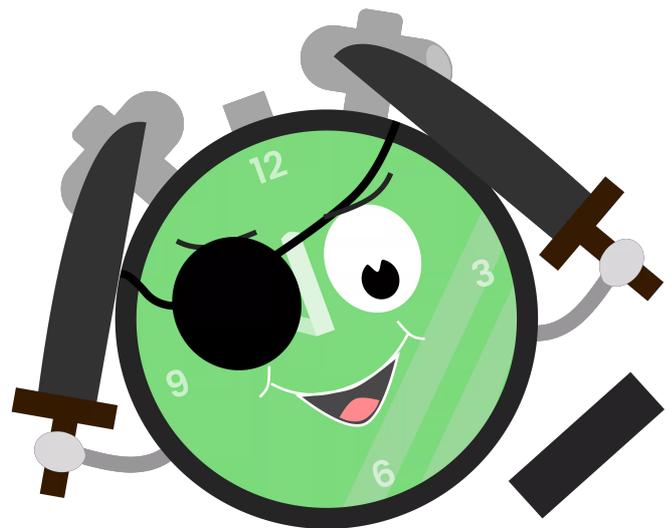
Ten & der User.

**Lass uns Körbe verteilen.
Erzähl mir, wie du's magst.**

~~Lernen~~

Positive Synonyme
für „Lernen“

**Besser werden.
Trainieren.
Performen.**



Branding



SPASS...

AM LERNEN.

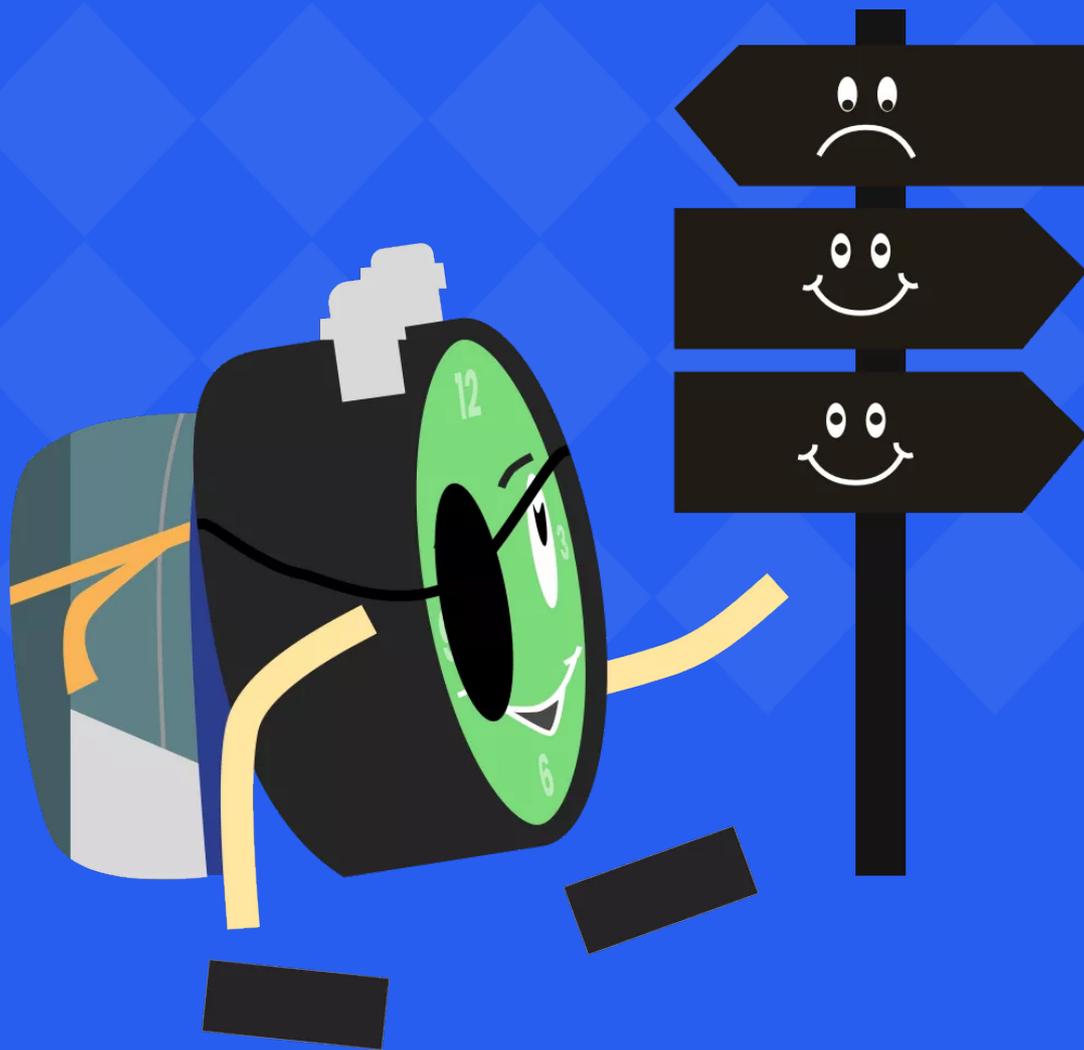
AM BESSER WERDEN.

AM PERFORMEN.

AM SPIELEN.

AM WISSEN.

AM LEBEN.



**JA GENAU DU.
MITKOMMEN.
SPASS HABEN.**